

全興連とムービーウォーカー社の共同企画！ 『もっと映画館に行こう！』キャンペーンスタート

株式会社ムービーウォーカー（代表取締役社長：五十嵐淳之）は、本日10月1日より、全国興行生活衛生同業組合連合会（以下、全興連）の協力のもと、緊急事態宣言の解除を受け、秋以降の映画興行と映画ファンを一層盛り上げるべく、『もっと映画館に行こう！』キャンペーンを開始いたしました。

特設サイトでは、全興連の佐々木伸一会長ほか、全国の映画館で働くスタッフの方からの熱いメッセージを掲載。デジタル映画鑑賞券「ムビチケ」では、キャンペーン期間中にエントリーを行い、ムビチケ前売券（オンライン）もしくはムビチケ当日券を購入された方全員に、通常の3倍のムビチケポイントをプレゼントします。この機会に是非、ご参加ください。



映画館で観る映画は最高！

ついに全国で緊急事態宣言が解除。

日常生活が一変した昨今、大スクリーンと大音響に囲まれながら

みんなでひとつの作品を観る喜びを改めて実感した人も多いはず。

「感染対策バッチリの映画館へ、一人でも多くの映画ファンに足を運んでほしい！」

そんな全国の映画館スタッフの声をお届けします。

映画館と、映画にまつわるすべての人を応援するために、

全興連（全国興行生活衛生同業組合連合会）協力のもと、

「ムビチケ」「MOVIE WALKER PRESS」

ではキャンペーンを実施します。

良作も大作も豊富なラインナップが揃うこの秋。

たくさんの映画を、映画館で楽しもう！

■『もっと映画館に行こう！』キャンペーン特設ページ

キャンペーンサイト：<https://mvtk.jp/campaign/theater2021>

キャンペーン期間：10月1日（金）～10月31日（日）23:59

参加方法：

- ① キャンペーンサイトからエントリー＆ログイン。
- ② ムビチケのウェブサイトもしくは「MOVIE WALKER」アプリで、ムビチケ前売券（オンライン）もしくはムビチケ当日券を購入。
- ③ キャンペーン終了から約2週間後にムビチケポイントが付与されます。

※ログイン購入後でも、キャンペーン期間中のエントリーは対象となります。

※本キャンペーンは MOVIE WALKER 会員限定です。会員登録（無料）をお願いいたします。

ご登録はこちらから <https://mvtk.jp/Account/Regist>

■「MOVIE WALKER PRESS」公式 Twitter にてフォローRT キャンペーンも同時開催！

10月1日（金）12:30 から、映画情報プラットフォーム「MOVIE WALKER PRESS」の公式 Twitter では、本キャンペーンのフォローRT キャンペーンを開始します。抽選で50名様にムビチケポイント1500pt プレゼントします。

詳しくは「MOVIE WALKER PRESS」の公式 Twitter でご確認ください。

https://twitter.com/movie__walker

■ MOVIE WALKER 会員について

MOVIE WALKER 会員

POINT
1

ムビチケポイントがたまる・使える！

POINT
2

いち早く話題作の試写会に参加できる！

POINT
3

自動で映画の鑑賞記録が残せる！

MOVIE WALKER 会員とは、ムービーウォーカー社が運営する、デジタル映画鑑賞券「ムビチケ」、映画情報プラットフォーム「MOVIE WALKER PRESS」、映画アプリ「MOVIE WALKER」、3つのオンラインサービスで利用できる、共通の会員 ID です。

ムビチケポイントの活用、試写会への応募、レビューの書き込み、各種キャンペーンの参加などにご利用いただける、便利でオトクな会員サービスです。

詳しくはこちらでご確認ください。

<https://movieticket.jp/Guide/Account/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 ムービーウォーカー メール：mw.public.relations@moviewalker.co.jp